SIARAN PERS

# Pelindo Sukses Gelar BUMN Learning Festival Roadshow Perdana di Medan

Admin -- 27 September 2024

**Medan, 26 September 2024** – PT Pelabuhan Indonesia (Persero) / Pelindo sukses menyelenggarakan salah satu rangkaian BUMN Learning Festival 2024 di Graha Pelindo Medan pada Kamis (26/9). Mengusung tema “Lifelong Learning Mindset: Why It Matters for BUMN Employees”, kegiatan ini merupakan *roadshow* BUMN Learning Festival edisi perdana yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN berkolaborasi dengan Forum Human Capital Indonesia (FHCI) dan BUMN School of Excellence (BSE).

Koordinator Keasdepan Bidang Manajemen SDM BUMN, Yudi Yudhawan menjelaskan bahwa dibutuhkan kualitas SDM terbaik untuk mendukung keberlanjutan pertumbuhan bisnis perusahaan, terlebih dalam konteks BUMN yang memiliki peran sebagai *value creator* dan

*agent of development*.

“Kegiatan ini memiliki arti penting sebagai wadah untuk mendorong seluruh insan BUMN agar dapat terus belajar dan mengembangkan kapabilitas secara berkesinambungan untuk mendukung salah satu visi Presiden Republik Indonesia dalam membantu membangun Sumber Daya Manusia yang Maju” kata Yudi

“Kementerian BUMN telah menetapkan AKHLAK sebagai Nilai-nilai Utama SDM BUMN. Salah satu nilai utama dalam AKHLAK adalah "Kompeten", yang berperan mendorong pembelajaran dan pengembangan kapabilitas. Di samping itu, dalam Employee Value Proposition (EVP) BUMN juga menekankan pentingnya “Belajar”, sehingga menjadi titik temu antara perusahaan dengan Insan Grup BUMN,” ujarnya.

Tahun ini, tema “Building Sustainable Learning Culture” dipilih bertujuan untuk mendorong tumbuhnya keinginan dan kebutuhan belajar dari seluruh Insan BUMN guna peningkatan kompetensi yang akan bermanfaat bagi diri dan perusahaan.

BUMN Learning Festival 2024 terdiri dari serangkaian kegiatan, yaitu *Self Learning* yakni kegiatan pembelajaran mandiri yang dilakukan oleh para Insan BUMN, baik melalui *online learning platform* ataupun kegiatan belajar mandiri lainnya seperti membaca buku, mentoring dan lain sebagainya. Kegiatan tersebut dikompetisikan melalui Learning Race, yakni kompetisi *learning* bagi Insan BUMN dan BUMN sebagai bentuk apresiasi atas antusiasme pengembangan diri yang telah dilakukan.

Selain dilakukan secara mandiri, BUMN Learning Festival 2024 juga dihadirkan secara offline di lima kota saat *Learning Roadshow* dengan menghadirkan para pembicara pakar untuk memberikan sharing session.

*Learning Roadshow* diawali di Medan, dilanjutkan di Balikpapan, Makassar, dan Denpasar dengan puncak acara yang akan digelar di Jakarta. Khusus di Medan, Pelindo sukses menggelar kegiatan yang diikuti secara fisik oleh Insan BUMN di wilayah Sumatera Utara, dan juga dihadiri secara online oleh seluruh insan BUMN di berbagai wilayah di Indonesia dengan total peserta lebih dari 3.000 orang.

Direktur SDM dan Umum Pelindo, Ihsanuddin Usman menyampaikan bahwa pelaksanaan acara ini menjadi salah satu upaya konkrit meningkatkan kompetensi insan BUMN.

“Pelindo percaya bahwa budaya pembelajaran yang berkelanjutan adalah kunci dalam menciptakan SDM yang unggul dan siap menghadapi tantangan bisnis di masa depan. Festival perdana ini, diharapkan menjadi pemantik bagi seluruh insan BUMN untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas sehingga dapat berkontribusi lebih besar bagi perusahaan dan masyarakat,” ujar Ihsanuddin.

Pada acara ini, Ihsanuddin juga melakukan *soft launching* buku “Strategi Manajemen SDM Pascamerger di PT Pelabuhan Indonesia (Persero)”.

“Buku ini mendokumentasikan seluruh proses dan pengalaman kami dalam mengelola sumber daya manusia pasca merger. Harapan kami buku ini dapat berkontribusi dan memberi manfaat dalam hal referensi bagi siapapun yang menghadapi proses transformasi besar dalam pengelolaan SDM”, tutup Ihsanuddin.

Keseluruhan rangkaian acara BUMN Learning Festival di Medan dikemas dengan konsep yang seru dan menarik, di antaranya ada sesi Community Talk dengan topik “Continuous Learning in Digital Era” yang mengundang Direktur SDM PT Pelindo Multi Terminal Edi Priyanto, SVP Strategy & Investment PT Pertamina (Persero) Henricus Herwin, serta Influencer ternama Indonesia Chiki Fawzi sebagai pembicara, Portaverse: Social Media Spotlight, Learning Interractive Booth serta berbagai fun games dengan berbagai hadiah menarik serta diadakan pula Podcast Bincang Bersama Pelabuhan Indonesia (BERLABUH) dengan tema “Leveraging Digital Learning for Talent Development” dengan pembicara Manager of Learning & KM Pelindo, R. Istafako Tawakkal, dan Head of Learning & Development Bank CIMB Niaga, M. Shodiq.